

GoPay book

Nejlepší kniha o GoPay,
jakou jste kdy četli!



obsah

booku

01

Vítej v GoPay světě.

str. 3-6

02

Tahle kniha ti ukáže, čím žijeme
a na čem každý den pracujeme.

str. 7-10

03

Zjistíš, proč má smysl se nadchnout
do světa finančních technologií.

str. 11-14

04

A taky se dozvíš, co tě v něm čeká a co ti nabízí.

str. 14-19

05

Co o práci v GoPay říkají naši lidé?

str. 20-28

01

Seznam se s GoPay

Zajímá tě, co vlastně v GoPay děláme?

V co věříme a čeho bychom chtěli
dosáhnout?

Tak to čti určitě dál.

Co tedy v GoPay děláme?

V GoPay tvoříme nástroje pro jednodušší platby na internetu. Naši nejznámější aplikací je platební brána, přes kterou přijímá online platby více než 9 tisíc e-shopů napříč celou střední Evropou.

“

Kromě platební brány vyvíjíme i digitální peněženku, která funguje jako online platidlo pro běžné zákazníky.

Jaký je náš původ

GoPay je ryze česká firma, za kterou nestojí žádný zahraniční investor ani kapitál. Vybudovat největší českou platební bránu od píky nebylo nic snadného, ale nám se to podařilo.

Kde je vůle, tam je cesta.

Naše vize

Nejsme klasická banka, ani korporát. Jsme parta 40 nadšenců do finančních technologií, kteří věří, že lidé hotovost k životu nepotřebují. Chceme, aby placení bylo maximálně pohodlné a jednoduché. Věříme, že lidé by měli víc žít a míň při tom myslet na peníze.

Baví nás propojovat e-commerce, finance a IT. Proto hledáme ty správné cesty, jak fascinující možnosti finančních technologií přinášet lidem. A s tím nám můžeš pomoci právě ty.



Kde nás najdeš

Naším domovem jsou České Budějovice. Online svět totiž nezná hranice, a proto technologické firmy nemusí být nutně z Prahy nebo Brna.

A kdo by nemiloval jižní Čechy?

foto: Lukáš Vališ

02

Cesta až na vrchol

Jak jsme se od malé peněženky dostali
k největší české platební bráně.

Jaké byly začátky GoPay?

Na to vzpomínají zakladatel Pavel Schwarz a CEO Michal Babouček

Zakladatel GoPay

Vždycky jsem věděl, že chci podnikat v prostředí internetu. Hledal jsem dostatečně silné výzvy, které by mi pomohly v seberealizaci. Online platby se mi honily hlavou už od roku 2003, kdy jsem se poprvé potkal s PayPalem. Ten mě uchvátil natolik, že jsem z něj nemohl ani spát. Postupem času jsem zjistil, že oblast plateb je dostatečně komplikované téma a zároveň byznys, který musí nějakou formou zajímat každý podnik, který to myslí se svojí existencí na internetu vážně. A tak jsem se v roce 2006 naplno pustil do světa plateb s nulovou znalostí a nulovým zázemím.

Pavel Schwarz



Michal Babouček

CEO

Původně jsem vystudoval chemii, ale finance mě vždycky bavily. Dříve jsem aktivně obchodoval s cennými papíry. A i když jsem po škole v chemii chvíli pracoval, pořád mě to táhlo na burzu. Díky tomu jsem se také potkal s Pavlem Schwarzem, zakladatelem GoPay. V té době to byl malý start-up hledající lidi, kteří uvěří vizi světa bez hotovosti.

A já uvěřil.

2007

Začínáme psát náš příběh. Stáváme se vydavatelem elektronických peněz malého rozsahu.

2008

Rozjíždíme náš první produkt - elektronickou peněženku. Sháníme první nakupující, kteří by sdíleli myšlenku světa bez hotovosti s námi.

2010

Rozhodli jsme se nabízet jiné možnosti placení na internetu než je dobírka a bankovní převod. Jako první v České republice startujeme první verzi platební brány.

2012

Je načase platební bránu zmodernizovat a tak se pouštíme do nové generace. E-shopům přinášíme nové možnosti přijímání online plateb.

2014

Stáváme se nejpoužívanější platební bránou u sousedů na Slovensku.

2015

Přicházíme s unikátní vlastností platební brány, kdy platební formulář není přesměrován, ale zobrazuje se přímo na stránce e-shopu. Toto řešení nemá v Česku obdoby.

2018

Je načase platební bránu zmodernizovat a tak se pouštíme do nové generace. E-shopům přinášíme nové možnosti přijímání online plateb.

2017

Objevujeme kryptoměny

Lidé začínají přes naši platební bránu platit bitcoiny, ještě než to začalo být cool.

Nacházíme virtuální domov v cloudu

Stěhujeme naši infrastrukturu do jednoho z nejlepších cloudových řešení na světě - Amazon Web Services.

Získáváme certifikaci PCI DSS Level 1

Jako jedni z mála jsme držiteli nejvyšší úrovně certifikace PCI DSS Level 1. PCI DSS je soubor bezpečnostních požadavků, které jsou kladeny na banky a finanční instituce, které zpracovávají citlivá data držitelů platebních karet.

2007

2008

2010

2012

2014

2015

2017

2018

V co věříme a jaké jsou naše hodnoty

Chceš si čas v práci jen tak odsedět
a odklepat si to do důchodu? Anebo
bys raději chtěl/a práci, která má
smysl, naplňuje tě a baví tě?

My v GoPay preferujeme radši tu
druhou možnost.

Chceme, aby se lidé u nás cítili dobře
a byli obklopeni fajn kolegy. Proto jsme
vytvořili firemní desatero - soubor
"pravidel a hodnot", které spojují
zaměstnance dohromady a dávají naší
firmě nezaměnitelnou tvář.

Toto je naše GoPay desatero:

Vytvářej budoucnost, inspiruj

Chceme, aby se lidé u nás cítili dobře
a byli obklopeni fajn kolegy. Proto jsme
vytvořili firemní desatero - soubor
"pravidel a hodnot", které spojují
zaměstnance dohromady a dávají naší
firmě nezaměnitelnou tvář.

Rvi se za úspěch zákazníka

Ve všem, co děláš, se nejprve ptej, jak
to pomůže zákazníkovi. Hledej taková
řešení, aby naši zákazníci řekli: „Jste
skvělí, určitě vás doporučím“. Pokud
bude spokojený zákazník, budeš
spokojený i ty. Tvoje práce bude mít
smysl.

Pracuj s vášní

Vášeň je kořením života i byznysu. Snaž
se svou práci dělat s vášní a přenášej
svůj zápal na kolegy i klienty. Jedině tak
společně zažehneme něco velkého.

Spolupracuj, pečuj o ostatní

Ke kolegům přistupuj individuálně, naslouchej jim, zajímej se – buď empatický. Projev svůj názor bez ohledu na hierarchii, protože nás zajímá. Funkce ani tituly nejsou důležité, největší cenu mají tvé schopnosti a výsledek.

I o jednoduchých a zavedených věcech přemýšlej, jak je udělat jinak a lépe. Usiluj o to, abychom všichni mohli být hrdí na to, že pracujeme v GoPay.



Buď profesionál

Buď expertem v tom, co děláš. Neodkládej řešení problému. Z malého problému tak může vzniknout mnohem větší. Plň domluvené termíny a dávej reálné odhady. Usonadní to práci tobě i tvým kolegům. Důvěřuj a nezneužívej důvěru ostatních.

Snaž se nepodléhat negativním emocím, vždy existuje domluva a řešení. Můžeš chybovat, to je lidské. Chyby neopakuj, to je neprofesionální.

Uctívej posláním, ale hodnot realitu

Posláním i výsledky jsou pro nás stejně důležité. Posláním dává smysl tomu, co děláme. Výsledky měří naši práci.

Proto pro jedno nezapomínej na druhé. Úspěch přináší děláni těch správných věcí, nikoliv jenom děláni věcí správně.

Pracuj na sobě

Svět se kolem nás neustále proměňuje a v technologiích to platí dvojnásob. Proto rozšiřuj své znalosti, dovednosti a sdílej je s ostatními. Jen takto budeš expertem ve svém oboru a rozvineš svůj talent. V GoPay tě v tvém vzdělávání podpoříme.

Vždy říkej pravdu, i když je to nepříjemné

Nezamlčuj nepříjemné skutečnosti, chyby nebo selhání. Jedině tak si získáš důvěru zákazníků i kolegů. Odpouštěj chyby, ale netoleruj lži.

Buď pozitivní a šíř dobro

Přístupuj k práci, kolegům i zákazníkům pozitivně. Těš se na nové úkoly, raduj se z jejich vyřešení. Inspiruj svým přístupem ostatní. Jednej napřímo, nestyď se někoho pochválit a případnou kritiku si neber osobně. Nepomlouvej, neintrikuj, případné konflikty řeš věcně bez osobních výpadů a pokud možno s nadhledem.

Měj SRDCE a buď...

1. Skromný.
2. Ryzí založením i chováním.
3. Dost dobrý svými dovednostmi.
4. Cílevědomý v tom, čeho chceš dosáhnout.
5. Empatický.

9 + 1 důvodů, proč pracovat v GoPay

V GoPay na tebe čeká spousta výzev.

Výzvy, díky kterým nejen posuneš svět finančních technologií dopředu, ale posuneš hlavně sám/a sebe.

A může se stát, že o financích, bankovníctví a online platbách začneš uvažovat jinak. Nebude to lehké, ale zároveň ani trochu nudné. Za tvou snahu ti nabídneme něco navíc.

Na co se v GoPay můžeš těšit?

Neomezená dovolená

Samá práce a žádné volno odrovná i toho největšího workoholika. Pokud na nějakém projektu strávíš hodně práce a výsledek bude stát za to, odměníme tě dny volna navíc. Aby sis mohl/a odpočinout, načerpat novou energii a vydat se vstříc novým zážitkům, které v práci prostě nezažiješ. A zážitky jsou to nejcennější v našem životě.



Půlroční prémie

Každé 3 měsíce si se svým vedoucím nastavíš cíle, které budou vycházet z toho, čeho budeš chtít v daném čtvrtletí dosáhnout. Cíle ti dají možnost objevit něco nového. Když se budeš snažit a své cíle splníš, dostaneš za to finanční odměnu. Vedle peněz budeš mít jistě i radost z toho, co jsi dokázal/a. A možná díky cílům objevíš něco, co před tebou ještě nikdo neobjevil.



Prémie za napsání odborného článku na firemní blog

V GoPay pravidelně píšeme články na firemní blog. Nejčastěji je vyrábíme na marketingovém oddělení, ale přispět může každý, kdo projeví chuť a zájem. Za napsání článku tě čeká finanční odměna. A také sláva. Tvůj článek si během jednoho měsíce může přečíst skoro 3 tisíce lidí.

Stravenky

Každý měsíc ti nabijeme elektronickou stravenku Sodexo, kterou pak můžeš provětrat ve zmíněném nákupním centru.

Moderní kanceláře v obchodním centru Igy v Českých Budějovicích

Sídlíme v nejmodernějším nákupním centru v Jihočeském kraji. Budeš obklopen/a obchody, kavárnami, restauracemi a kinem. Perfektní příležitost, kam zajít na relax po práci. Igy je navíc dobře dostupné a je hned kousek od centra města.

Firemní knihovna

Kdo se nic nového neučí, jakoby nebyl. Zvláště v tak rychle měnícím se prostředí jako je svět finančních technologií. V GoPay najdeš firemní knihovnu, nabitou knihami z oborů jako je programování, marketing, customer care, ale třeba i knihy o osobním rozvoji nebo budování firmy.



Firemní večírky a sportovní akce

Párkrát do roka si rádi vyhodíme z kopýtka. Společně se sejdeme, hodíme práci za hlavu a užijeme si neformální zábavu, díky které se lépe poznáme. Nescházíme se ale jen na mejdanech - v létě si třeba zapinkáme volejbal nebo projedeme na kole.

A poslední důvod...

...je na tobě. Jestli to budou fajn kolegové nebo zajímavé projekty - v GoPay si smysl najde každý.



05

Co o práci v GoPay říkají naši lidé?

V GoPay pracujeme na celé řadě věcí.

Programujeme aplikace,
analyzujeme data, chráníme naše
servery, přivádíme nové e-shopy
a zároveň radíme těm stávajícím,
vyhodnocujeme potenciální rizika,
smlouváme s bankami, hledáme
produktové novinky a navíc
budujeme lovebrand.

**Podívej se, co o svém
oddělení prozrazují
samotní vedoucí.**



Vývojový tým je rozdělen na 2 základní části, back-end a front-end.

Back-end vývojáři řeší solution architekturu dle byznys zadání, implementaci požadovaných funkcionalit, nebo přípravu API pro front-end vývojáře. Domýšlejí jednotlivé procesy a konzistenci veškerých ukládaných dat napříč aplikacemi.

Back-end vývoj probíhá zejména v Java, konkrétněji pro novou generaci aplikací se jedná o technologie jako Docker, Java 8, Spring framework, Apache Camel, Postman, git (Bitbucket), IntelliJ IDEA, Jira.

“

Životním posláním obou týmů je příjemné a přehledné webové prostředí pro naše zákazníky, ale také pro zaměstnance využívající back-office rozhraní.

Front-end vývojáři využívají připravená API volání a dle wireframů a grafických podkladů připravují webové prezentace viditelné pro naše koncové zákazníky. Mezi používané technologie patří Docker, Node.js, React, Babel, GraphQL a pro testování poté Cypress.

V blízké době chceme ještě vývojové oddělení rozšířit o další front-end a back-end vývojáře.

Zbyněk Novák

vedoucí týmu SW developerů



Jakub Hübner

vedoucí týmu SW developerů



**Lenka
Tesařová**

ředitelka obchodního oddělení

V GoPay mám na starosti obchodní oddělení.

Podílím se na tvorbě obchodní strategie a cenové politiky, připravuji obchodní plán a zodpovídám za jeho plnění. V tom mi pomáhá tým 4 spolupracovníků. Obchodní oddělení má dvě činnosti - aktivní a pasivní. Kolegové Kamil a Honza z aktivního obchodu napřímo oslovují klienty a mají za úkol je získat. Dále pečují o top klienty. Kolegyně Lucka a Adéla z pasivního obchodu mají na starosti péči o klienty, kteří služby GoPay sami poptají přes webový formulář.

Obchodní oddělení ale dělá mnohem více než jen prodej. Buduje kvalitní vztahy a udržuje je, což je možná mnohem těžší než umět dobře prodat.

O některé úkoly se také dělíme se zákaznickou podporou z provozního oddělení.

“

Ideální kandidát do obchodního týmu by měl mít ostré lokty, dobře komunikovat, umět pracovat v týmu a neměl by mu chybět smysl pro humor.



Michal Kudrna

provozní ředitel

“

V GoPay se starám o chod všech kritických systémů a zajišťuji jejich nepřetržitý provoz. Mám na starosti provozní tým 15 lidí. Součástí širokého provozního týmu je několik dílčích týmů.

Aplikační podpora sleduje systémy platební brány. Díky svým znalostem umí odhalit sebemenší detaily, které se v systémech objeví. Kontroluje finanční operace, spravuje business intelligence a je k ruce při řešení různých problémů.

Technická podpora je neustále k dispozici programátorům, aby pomohla s implementací platební brány do nejrůznějších obchodních platforem. Kluci z integrace také sledují interakce platební brány s e-shopy, řídí systémy pro informování zákazníků o výpadcích nebo odhalují nejrůznější technické chyby.

Tým zákaznické podpory má na starost hlavní komunikační kanál s klienty. Vyřizují e-mailové dotazy zákazníků v tiketovacím systému. Přijímají hovory zákazníků, pro které používáme VOIP technologii. Také spravují obsah centra nápovědy.

Systémová podpora dbá na to, aby všechny GoPay servery v Amazon Web Services byly funkční, aktualizované a 24/7 k dispozici. Neustále monitorují všechny služby, optimalizují výkon a řeší kontrolní mechanismy v rámci hardwarové infrastruktury.

A v neposlední řadě je tady provozní bezpečnost, která hlídá naši infrastrukturu, aby se k ní nedostali zlovolní hackeři.

Kromě řízení uvedených týmů vedu i projektový tým PCI DSS, který upravuje fungování GoPay, aby vše bylo v souladu s požadavky karetních asociací.

A kdo že dělá ta kouzla, které pomáhají GoPay na Olymp?

Karin je obsahová duše – sdílí rady a tipy z GoPay světa na blogu a sociálních sítích, překládá důležité informace do angličtiny a podílí se na organizaci všech akcí pro zákazníky i kolegy.

Martin pečuje o blaho všech kolegů a zároveň loví nové posily.
Kuba přibližuje produkty GoPay

do budoucnosti a vyhledává a uvádí v živost další příležitosti pro rozvoj GoPay byznysu. Pak je tu ještě Honza, který se to celé snaží udržet pohromadě.

Dělat marketing v GoPay je zkrátka výzva i sen zároveň. Dostanete příležitost ukázat, co ve vás je.

Vyzkoušíte si všeho, co práce marketáka v dnešní době nabízí a rychle uvidíte, jestli vaše práce dává smysl.



Karin
Hambalíková
obsahová duše



Honza
Vodička
marketingový ředitel

“

Výkonnostní marketing, sociální sítě, eventy, interní komunikace, product development, brandbulding – to všechno a spoustu dalšího má marketing v GoPay na starosti. Někdy jsou to nervy, jindy tvrdá práce, ale nikdy se při tom nenudíme.

Víte, že?

Studenti Jihočeské univerzity mají v GoPay dveře otevřené?

Absolventy JU se to u nás doslova hemží. Příkladem je třeba Míra, JAVA programátor a současně student aplikované informatiky na Přírodovědecké fakultě. Stejný obor, akorát se zaměřením na elektronické bankovníctví, zde vystudoval i Roman, který pomáhá obchodníkům s integrací platební brány do e-shopů. Svou kariéru v GoPay před lety odstartovali i Radek s Verčou, kteří studovali účetnictví a finanční řízení podniku na Ekonomické fakultě. Radek řeší compliance (soulad firmy s předpisy a nařízeními) a Verča je členkou provozního týmu.



Chceš ovlivnit budoucnost finančních technologií? Líbilo by se ti na tom pracovat v GoPay?

Tak to je skvělé. Protože právě hledáme nové kolegy - programátory i další specialisty. Aktuální volná místa najdeš na jobs.gopay.com.

Stav se za námi v IGY na dobrou kávu a poznej náš svět.

Těšíme se na tebe.



**Chceš zjistit, jaké to je platit
přes GoPay platební bránu?**

Vyzkoušej si to nanečisto
na www.goshop.cz.